

Planificación de
**Desarrollo Emprendedor y Proyección
de Emprendimientos**

Código/s: Electiva



Identificación y características del Espacio Curricular

Carrera/s:	Licenciatura en Ciencias de la Computación		
Plan de Estudios:	2010, TO2024	Carácter:	Electiva
Bloque/Campo:	Área:		
Régimen de cursado:	Cuatrimestral		
Cuatrimestre:	- [LCC], 1º [LCC]		
Carga horaria:	75 hs. / 5 hs. semanales	Formato curricular:	Asignatura
Escuela:	Ciencias Exactas y Naturales	Departamento:	Formación Integral
Docente responsable:	LAHITTE, Mariana - ASTEGGIANO, David		

Programa Sintético

Emprendedorismo y desarrollo sostenible. Educación universitaria emprendedora. Proyección de futuro. Sueños individuales. Sueños colectivos. Ambiente para emprender. Concepto de sí. Perfil emprendedor. Creatividad e innovación. Visión y oportunidad. Construcción de redes. Proyecto emprendedor. Plan de negocios de un emprendimiento.

Espacios Curriculares Relacionados

Previos Aprobados:

Simultaneos Recomendados:

Posteriores:

Vigencia desde 2024

Firma Profesor

Fecha

Firma Aprob. Escuela

Fecha

Con el aval del Consejo Asesor:

Fundamentación

Para la carrera de Licenciatura en Ciencias de la Computación es una asignatura electiva del décimo semestre. Se propone contribuir al desarrollo de capacidades emprendedoras en las prácticas profesionales, de investigación, asistencia y transferencia de tecnología, en una visión humana y profesional comprometida con la generación de valor positivo para la comunidad y el entorno que habitan y conforman.

El diseño de la Asignatura guarda coherencia con los Alcances definidos en el Plan de Estudios, incluyendo aquellos relacionados con las Actividades Reservadas y con los Contenidos de formación teórico-práctico como las capacidades y habilidades considerados imprescindibles, que debe poseer el graduado y que se han enunciado en el Perfil del profesional de Licenciado en Ciencias de la Computación.

En particular con los Contenidos mínimos que respaldan las Actividades Reservadas en lo que se refieren a los Aspectos Sociales y Profesionales (ASyP), en el desarrollo de los siguientes ejes:

- Fundamentos para el desempeño en equipos de trabajo.
- Fundamentos para la comunicación efectiva.
- Fundamentos para la acción ética y responsable.
- Fundamentos para evaluar y actuar en relación con el impacto social de su actividad en el contexto global y local
- Fundamentos para el aprendizaje continuo.
- Fundamentos para la acción emprendedora.

Presenta como soporte un amplio recorrido basado en la experiencia adquirida, construida y desarrollada en la temática desde la docencia y la investigación, en la Facultad desde el año 2009, a partir del proyecto “Conocimiento, emprendedorismo e innovación para el desarrollo social de las regiones. Hacia una emprendedora”, presentado en el marco del Programa de Mejoramiento de Enseñanza de la Ingeniería, y su posterior incorporación como contenidos de formación en los nuevos estándares de los procesos de acreditación. Se plantea en el marco de un proceso permanente de actualización y adaptación de la propuesta pedagógica y didáctica a la luz del Paradigma educativo del Siglo XXI y los complejos contextos que nos atraviesan, abriendo nuevos desafíos educativos, sociales, económicos y ambientales.

Partiendo de un proceso de enseñanza- aprendizaje que concibe a cada estudiante con capacidades y un potencial a desplegar en toda su plenitud, en un contexto complejo e incierto y de evolución exponencial de las tecnologías, las competencias humanas y colectivas inherentes al aprender a ser, conocer, hacer y convivir planteadas por la UNESCO, son los pilares claves para la formación humana y profesional. Por ello, el programa encuentra su soporte pedagógico curricular en la metodología “Pedagogía emprendedora”, desarrollada por Fernando Dolabela en el libro “Taller del Emprendedor”.

Se propone mediante un proceso de autoaprendizaje de cada estudiante y se organiza en 9 unidades temáticas concebidas como trayectos de aprendizaje. Cada trayecto contempla instancias de motivación, definición del objetivo de aprendizaje y propuesta didáctica para facilitar el proceso de aprendizaje, en una dialéctica permanente de teoría y praxis.

Propicia la creación de un ecosistema conformado por el Equipo Docente Organizador del Taller, cada estudiante protagonista y constructor de su propio proceso de aprendizaje, dotándolo de significado y relevancia, en una dinámica sistémica y evolutiva, de cocreación y transdisciplinaria, que incluye el soporte conformado por la comunidad educativa, instituciones empresariales, de gobierno, de la sociedad civil, así como de la instancia institucional organizativa y de gestión que le brinda esta Facultad.

Resultados del aprendizaje

Al finalizar el cursado los/las estudiantes serán capaces de:

RA1 Conocer, identificar y analizar los aportes del emprendedorismo, del ser y hacer emprendedor para el desarrollo personal y en comunidad.

RA2 Descubrir, desarrollar y aplicar capacidades emprendedoras personales y colectivas, en el hacer cotidiano y la proyección de futuro.

RA3 Interactuar con pares y referentes del entorno para construir redes y prácticas colaborativas con impacto positivo, en el ámbito personal y comunitario.

RA4 Identificar problemas y desarrollar soluciones creativas e innovadoras que impacten positivamente en la comunidad y el ambiente.

RA5 Definir y validar en equipo una idea de emprendimiento, con impacto positivo para la comunidad y el ambiente, a través del Plan de Negocios.

RA6 Elaborar, presentar y defender en equipo el Plan de Negocios de una idea de emprendimiento.

Competencias / Ejes transversales y Resultados del Aprendizaje

Competencia/Eje transversal al que tributa	Nivel	Resultados del Aprendizaje
CGT5-Generación de desarrollos tecnológicos y/o innovaciones tecnológicas	Bajo	RA3, RA4, RA5, RA6
CGS1-Fundamentos para el desempeño en equipos de trabajo	Medio	RA2, RA4, RA5, RA6
CGS2-Fundamentos para la comunicación efectiva	Medio	RA2, RA5, RA6
CGS3-Fundamentos para la acción ética y responsable	Medio	RA1, RA4, RA5, RA6
CGS4-Fundamentos para la evaluación y actuación en relación con el impacto social de su actividad en el contexto global y local	Medio	RA1, RA3, RA5, RA6
CGS5-Fundamentos para el aprendizaje continuo	Alto	RA1, RA2, RA5, RA6
CGS6-Fundamentos para la acción emprendedora	Alto	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6

Programa Analítico

Módulo General

Unidad 1: Introducción al emprendedorismo

- 1.1. Emprendedorismo y desarrollo sostenible.
- 1.2. Sociedades emprendedoras y proyectos/ iniciativas con valor social, económico y ambiental.
- 1.3. Educación emprendedora.
 - 1.3.1. Aprender a ser, conocer, hacer y convivir.
- 1.4. Experiencias emprendedoras.

Unidad 2: Proyectando el futuro.

- 2.1. Proceso emprendedor. Adónde quiero ir. Quién soy. Dónde estoy.
- 2.2. Sueño personal.
 - 2.2.1. Proyectando mi futuro.
- 2.3. Sueños colectivos.
 - 2.3.1. Vinculación del sueño personal con los sueños colectivos.
- 2.4. De los Sueños a los proyectos emprendedores.

Unidad 3: Concepto de sí

- 3.1. Elementos de soporte del proceso emprendedor.
- 3.2. Concepto de sí: definición y alcance. Autoconocimiento. Autoimagen. Autovaloración. Autoconfianza.
 - 3.2.1. Concepto de sí personal.
 - 3.2.1.1. Conocimiento, reconocimiento y construcción del propio concepto de sí emprendedor.
 - 3.2.1.2. Experiencias personales y colectivas.

3.3. Construyendo ambientes para aprender a emprender.

3.3.1. Conocimiento y reconocimiento personal y grupal.

3.4. Experiencias emprendedoras.

Unidad 4: Perfil emprendedor

4.1. Elementos de soporte del proceso emprendedor.

4.2. Actitudes y habilidades emprendedoras. Referencias emprendedoras.

4.3. Perfil emprendedor propio.

4.3.1. Conocimiento, reconocimiento y construcción del propio perfil emprendedor.

4.4. Sueño personal. Convergencia del sueño con la persona que sueña.

4.5. Experiencias emprendedoras.

Unidad 5: Visión y oportunidad

5.1. Elementos de soporte del proceso emprendedor.

5.2. Visión: definición y alcance. Proceso visionario.

5.2. Oportunidad: definición y alcance. Creatividad: problemas y soluciones.

5.2.1. Herramientas y tecnologías para la identificación, análisis y validación de oportunidades.

5.3. Casos y experiencias emprendedoras.

5.4. Proyecto emprendedor propio.

5.4.1. Convergencia del sueño personal con una idea-proyecto emprendedor, con visión de la oportunidad.

5.5. Equipos emprendedores de proyectos.

Unidad 6: Ambiente para emprender y red de relaciones

6.1. Ambiente para emprender: definición y alcance.

6.2. Ecosistema emprendedor.

6.3. Emprendimientos sostenibles.

6.3.1. Definición y características.

6.3.2. Tipos de emprendimientos y alcance.

6.4. Red de relaciones: definición y características. Redes para emprender.

6.4. Proyecto emprendedor y construcción de redes.

6.5. Experiencias emprendedoras.

Unidad 7: Creatividad e innovación

7.1. Plataformas territoriales para la creatividad y la innovación.

7.2. Creatividad: definición y etapas del proceso creativo.

7.2.1. Creatividad personal.

7.2.1. Experiencias y trayecto creativo.

7.2.1.1. Herramientas para desarrollar la creatividad.

7.3. Innovación: definición y tipos de innovación. Procesos y dinámicas de Innovación.

7.4. Innovación en el proyecto emprendedor.

7.5. Experiencias de creatividad e innovación.

Unidad 8: Plan de Negocios de un emprendimiento

8.1. Plan de Negocios: definición y apartados.

8.1.1. Rondas de presentación de Proyectos de emprendimiento.

8.2. Plan de Marketing.

8.2.1. Análisis de Mercado.

8.2.2. Estrategia de Marketing.

8.2.3. Casos y experiencias emprendedoras.

8.3. La empresa.

8.3.1. Propósitos institucionales.

8.3.2. Organización y gestión.

- 8.3.3. Casos y experiencias emprendedoras.
- 8.4. Rondas de Informes de Avances de los Planes de Negocios de los emprendimientos en equipos de proyectos.
- 8.5. Análisis financiero.
 - 8.5.1. Cuadro de inversión inicial.
 - 8.5.2. Pronóstico de ventas.
 - 8.5.3. Estimación de costos.
 - 8.5.4. Flujo de fondos proyectados.
 - 8.5.5. Análisis de la inversión.
 - 8.5.5.1. Valor Actual Neto. Tasa Interna de Retorno. Período de Recupero.
 - 8.5.6. Fuentes y alternativas de financiamiento.
 - 8.5.7. Casos y experiencias emprendedoras.
- 8.6. Rondas de Informes de Avances de los Planes de Negocios de los emprendimientos en equipos de proyectos.
- 8.7. El Proyecto.
 - 8.7.1. Estado actual y justificación.
 - 8.7.2. Evaluación de los riesgos críticos.
 - 8.7.3. Cronograma de implementación.
- 8.8. Resumen Ejecutivo.
- 8.9. Ronda de Informes Finales de los Planes de Negocios de los emprendimientos en equipos de proyectos.

Unidad 9: Defensa del Plan de Negocios de un emprendimiento

- 9.1. Estrategias de comunicación y pautas para la presentación del Plan de Negocios del emprendimiento.
 - 9.2. Presentación y defensa del Plan de Negocios del emprendimiento.
- Referencia: Planes de Negocios (PN).

Modalidades de enseñanza

El desarrollo de la Asignatura Emprendedorismo se propone mediante un proceso de autoaprendizaje de cada estudiante y se organiza en 9 Unidades temáticas, planteadas como trayectos integradores. Cada trayecto contempla instancias de motivación, definición del objetivo de aprendizaje y propuesta pedagógica/ didáctica para facilitar el proceso de aprendizaje, en una dialéctica permanente de teoría y praxis. De allí que, el desarrollo del programa analítico se presenta articulando permanentemente los contenidos básicos con las prácticas de aprendizaje. Es decir, incluye la interacción constante entre aprendizaje conceptual, procedimental y actitudinal.

El conocimiento se construye desde la acción en un proceso de descubrimiento, despliegue y desarrollo de las competencias/ capacidades emprendedoras, individuales y colectivas. Esto es porque cada estudiante, así como el emprendedor/ la emprendedora/ una persona emprendedora, aprende y emprende de forma proactiva. Cada estudiante busca, construye y habita el autoconocimiento. El Equipo Docente desempeña el rol de organizador del proceso de aprendizaje. Es decir, propicia el ambiente favorable al desarrollo y despliegue del perfil emprendedor de cada estudiante, constituyendo un puente entre éste y el mundo emprendedor.

A través de la conformación de un sistema de soporte (empresas, asociaciones intermedias, entes gubernamentales, entre otros), el Equipo Docente vincula y amplía el espacio de enseñanza- aprendizaje con personas emprendedoras que comparten su trayectoria personal y profesional con el conjunto de estudiantes. Se contribuye así a la conformación de una red de relaciones necesaria para que cada estudiante transforme su aprendizaje en acción.

El contenido se presenta como trayectos con apoyo en los instrumentos de autoaprendizaje instalados en el Taller. Durante el recorrido, cada estudiante realiza trabajos para descubrir, desplegar y desarrollar el perfil emprendedor propio, en un conjunto de capacidades emprendedoras que propician el aprender a ser y hacer con proyección de futuro. Y, así, transitar la experiencia de idear y proyectar un emprendimiento que aporte valor

positivo al desarrollo personal y a la comunidad, en armonía con el ambiente, a través de un Proyecto emprendedor, en un aprendizaje en equipo y en contexto.

Los objetivos de los trayectos abordados de las Unidades Temáticas 1 al 7 tienen el propósito de enmarcar el proceso de enseñanza- aprendizaje en el paradigma de la educación emprendedora donde cada estudiante pueda transitar el despertar y desenvolvimiento de sus capacidades emprendedoras, con visión de proyección de futuro y base en los elementos de soporte del proceso emprendedor.

Los trayectos de las Unidades Temáticas 1 al 7 orientan el proceso de enseñanza-aprendizaje al logro de los siguientes resultados de aprendizaje:

RA1: Conocer, identificar y analizar los aportes del emprendedorismo, del ser y hacer emprendedor para el desarrollo personal y en comunidad;

RA2: Descubrir, desarrollar y aplicar capacidades emprendedoras personales y colectivas, en el hacer cotidiano y la proyección de futuro;

RA3: Interactuar con pares y referentes del entorno para construir redes y prácticas colaborativas con impacto positivo, en el ámbito personal y comunitario.

Estos trayectos, se abordan principalmente con ejercitaciones y trabajos prácticos individuales en el marco del proceso de autoconocimiento y proyección de futuro personal, de un proyecto emprendedor. Asimismo, se enlazan con dinámicas grupales orientadas a la construcción colaborativa y colectiva de conocimiento, a la definición de propósitos compartidos, de futuros compartidos. Así, en un aprender a ser, conocer hacer y convivir necesario para la ideación y validación de un Proyecto emprendedor propio con valor positivo para la comunidad un Proyecto en equipo emprendedor.

Las Unidades temáticas 8 y 9, se enmarcan en un proceso de autoconocimiento y proyección de futuro transitado por el estudiantado en las Unidades temáticas 1 al 7. A su vez, el estudiantado ha adquirido los conocimientos (tiene las capacidades conceptuales, procedimentales y actitudinales necesarias) sobre las capacidades y los elementos claves de soporte del proceso emprendedor para realizar la experiencia colectiva y compartida de ideación y validación de un proyecto emprendedor.

El trayecto de las Unidades Temáticas 8 y 9 orienta el proceso de enseñanza-aprendizaje al logro de los siguientes resultados de aprendizaje:

RA4: Identificar problemas y desarrollar soluciones creativas e innovadoras que impacten positivamente en la comunidad y el ambiente

RA5: Definir y validar en equipo una idea de emprendimiento, con impacto positivo para la comunidad y el ambiente, a través del Plan de Negocios.

RA6: Elaborar, presentar y defender en equipo el Plan de Negocios de una idea de emprendimiento.

Un proceso de autoaprendizaje y co-aprendizajes por problemas, proyectos y en equipos.

En este trayecto, las ejercitaciones y los trabajos prácticos alcanzan la elaboración y presentación de Informes de avance del Plan de Negocios del emprendimiento y en su última instancia la presentación y defensa oral en equipo del Plan de Negocios.

Los Informes de avances tienen una evaluación formativa a cargo de un/a docente que orienta el trayecto de ideación y validación de la idea de emprendimiento, en cada uno de sus apartados a través de instancias de consulta y retroalimentación a cada uno de los Informes de avances. Es el equipo emprendedor el que va tomando decisiones sobre los avances a partir de su valoración crítica y estratégica, en el marco de los objetivos de aprendizaje y resultados esperados para la Promoción. También, los Informes de avances atraviesan por una evaluación de pares en Rondas de proyectos en las que participan integrantes de los diferentes equipos de proyectos del grupo de Clase. En dichas instancias, se propicia la comunicación de lo producido, la escucha atenta y la retroalimentación positiva entre pares a partir de comentarios, sugerencias e interrogantes del estudiantado. Esta modalidad interpela, reorienta, enriquece y amplía el proceso de aprendizaje individual y colectivo por medio de la puesta en común, en una instancia conversacional que integra perspectivas diferentes, interrogantes y valoraciones sobre lo producido. Una vez finalizada la elaboración del Plan de Negocios se realiza la última instancia con la presentación y defensa oral en equipo del Plan de Negocios del emprendimiento.

Recursos

La Asignatura se desarrolla en formato Taller con clases en modalidad presencial y virtual. En las instancias presenciales, las clases se desenvuelven con el soporte de un computador, cañón, pizarrón, equipo audiovisual y la integración de tecnologías móviles. En tanto las clases virtuales, se realizan bajo la Plataforma Virtual facilitada por la FCEIA-UNR, integrando a la propuesta pedagógica recursos multimedia, aplicaciones que la plataforma ofrece, así como también otras herramientas tecno-educativas propicias para los objetivos de aprendizaje. Se utilizan plataformas virtuales y repositorios de materiales digitales para la facilitación de contenidos y materiales de apoyo a cada estudiante, así como para la organización de actividades sincrónicas y asincrónicas.

Actividades de Formación Práctica

Nº	Título	Descripción
1A	Pilares del desarrollo emprendedor sostenible	Conocer, reconocer y aplicar los pilares del paradigma emprendedor sostenible en el marco de la educación emprendedora, en el trayecto de formación profesional y desarrollo personal y en comunidad.
1B	Empresa emergente	Asumir el rol de emprendedor/a integrando un equipo de proyecto, en un juego de simulación de creación de un emprendimiento de impacto positivo, en un contexto de cooepetencia (cooperación y competencia)
2A	Proyectando mi futuro	A partir de la simulación de escenarios futuros con diferentes horizontes y contextos situacionales, planteados en un listado de preguntas, cada estudiante debe emitir sus respuestas en tiempos predeterminados por la dinámica de la actividad, asumiendo posicionamientos futuros en cada una de ellas. En una dinámica de trabajo en equipos, reflexionar en torno a la visión de la comunidad en las próximas décadas, en los aspectos humanos, sociales, económicos, productivos, culturales, ambientales, entre otros.
2B	Visión compartida de futuro y proyectos colectivos	En una comunicación positiva, encontrar puntos de convergencia en la mirada de futuro para construir una visión compartida de la comunidad en la que el conjunto de estudiantes desea vivir y construir, asumiendo un rol activo, protagónico y de participación en proyectos e iniciativas que aporten en ese sentido.
3A	Conociéndonos	A partir de un proceso de autoconocimiento, cada estudiante se presenta ante sus pares. En una dinámica de puesta en común de las presentaciones personales, cada estudiante conoce y reconoce al grupo de clase, en un proceso de fortalecimiento de la confianza personal y construcción de lo colectivo.
3B	Perfil emprendedor propio	Conocer, reconocer y desplegar las actitudes y habilidades personales en relación al perfil emprendedor, a través de un proceso introspectivo y de reflexión individual. Identificar y definir las capacidades emprendedoras que se desea impulsar y desarrollar.

3C	Sueño personal – Sueños Colectivos	Reflexionar en forma personal sobre el trayecto de vida y la proyección de futuro, integrando el propósito de vida con la profesión, la vocación, lo que impulsa a ser, hacer, vivir y convivir. Definir un sueño personal y las acciones necesarias para transformarlo en realidad. Reflexionar en torno a los sueños personales para proyectar sueños colectivos. Integrar las miradas individuales en una proyección compartida que inspire la concreción de sueños emprendedores, generadores de valor positivo en y para la comunidad.
4A	Mapa de Iniciativas emprendedoras locales	Identificar y referenciar en el ambiente local iniciativas que generen valor positivo en lo social, económico, ambiental. Comunicar, compartir y conocer las experiencias identificadas.
4B	Análisis de Experiencias emprendedoras	Conocer y caracterizar emprendimientos según sus fines, estructuras organizacionales y actividades.
5A	Emprender en contexto	Analizar y caracterizar el entorno/ ambiente desde la perspectiva de las oportunidades para emprender.
5B	Análisis de Experiencias emprendedoras	A partir del estudio de casos de emprendimientos, reconocer ideas de negocios, identificar oportunidades detectadas y describir los productos desarrollados para aprovecharlas. Propósito del emprendimiento y los sueños del equipo emprendedor.
5C	Creatividad personal	Conocer, reconocer y desarrollar la capacidad creativa en el trayecto de la vida personal, en el hacer cotidiano y en la proyección de futuro.
6A	Mi Proyecto emprendedor	Identificar y analizar un problema con la visión de la oportunidad y delinear una solución creativa. Definir el proyecto emprendedor en convergencia con el sueño personal.
6B	Ronda de Ideas - Proyectos	Presentación individual de los proyectos de emprendimiento, en una dinámica de grupos conformados por diferentes integrantes de los equipos de proyectos. Comunicar y validar la idea de emprendimiento en una dinámica de retroalimentación de pares, integrando al proceso de aprendizaje comentarios, sugerencias, preguntas, entre otros aspectos.
6C	Equipos emprendedores de Proyectos	Identificar proyectos de interés que presenten posibilidades estratégicas de asociación. Conversar y acordar un foco de oportunidad para el trabajo en equipo de proyecto.
7	Mapa de Proyectos de emprendimientos en equipos	Elaboración del Proyecto en equipo emprendedor. Presentación al grupo de clases del Proyecto de emprendimiento.
8A	Análisis de mercado del emprendimiento	Búsqueda, sistematización y análisis de datos sobre el sector de actividad del emprendimiento, segmentación del mercado objetivo. Avance que constituye un insumo para la elaboración del PN del emprendimiento.
8B	Estrategia de Marketing del emprendimiento	Delinear la estrategia de Marketing en sus componentes claves: producto, precio, plaza, promoción del emprendimiento. Avance que constituye un insumo para la elaboración del PN del emprendimiento.
9	Innovación en el sector de actividad del emprendimiento. Innovación en el emprendimiento.	Identificación y análisis de los procesos de innovación en el sector de actividad del emprendimiento. Ideación y definición de innovación y diferenciación.
10A	1er. Informe de Avances del PN	Elaboración y presentación de informes de avances sobre los diferentes apartados estratégicos de mercado, tecnológicos, de gestión y económico-financieros del Plan de Negocios.

10B	Ronda de Presentación de Informes de Avances de los PN	Presentación individual de los proyectos de emprendimiento, en una dinámica de grupos conformados por diferentes integrantes de los equipos de proyectos. Comunicar y validar los avances en el PN del emprendimiento, en una dinámica de retroalimentación de pares, integrando al proceso de aprendizaje comentarios, sugerencias, preguntas, entre otros aspectos. Compartir la experiencia de aprendizaje y realizar retroalimentación positiva entre pares.
11	Análisis financiero	Análisis financiero de un caso de emprendimiento. Puesta en común de los análisis realizados.
12	Visita a Plataforma para la innovación local. Charla a cargo de emprendedor/a de base tecnológica local	Conocer iniciativas locales de innovación en sus propósitos, soportes y dinámicas para identificar oportunidades y posibilidades para el desarrollo profesional de proyectos con impacto positivo, construyendo redes y prácticas colaborativas. Aprender a emprender conociendo el trayecto emprendedor de personas que crearon empresas y/o integran sus equipos de dirección y gestión.
13A	2do. Informe de Avances del PN	Elaboración y presentación de informes de avances sobre los diferentes apartados estratégicos de mercado, tecnológicos, de gestión y económico-financieros del Plan de Negocios.
13B	Ronda de Presentación de Informes de Avances de los PN	Presentación individual de los avances en el PN del emprendimiento en equipo, en una dinámica de grupos conformados por diferentes integrantes de los equipos de proyectos. Comunicar y validar los avances en el PN, en una dinámica de retroalimentación de pares, integrando al proceso de aprendizaje comentarios, sugerencias, preguntas, entre otros aspectos.
14A	Informes Finales de PN de emprendimientos	Elaboración y presentación de informes de avances sobre los diferentes apartados estratégicos de mercado, tecnológicos, de gestión y económico-financieros del Plan de Negocios
14B	Ronda de Presentación de Informes Finales de los PN de emprendimientos	Presentación individual del Informe Final del PN del emprendimiento en equipo, en una dinámica de grupos conformados por diferentes integrantes de los equipos de proyectos. Comunicar y validar los avances en el PN, en una dinámica de retroalimentación de pares, integrando al proceso de aprendizaje comentarios, sugerencias, preguntas, entre otros aspectos.
15	Presentación y defensa en equipo del PN del emprendimiento	Presentación y defensa oral en equipo emprendedor del PN del emprendimiento.

Evaluación

La Asignatura se organiza y desarrolla en una dinámica de Taller con instancias de participación del conjunto de estudiantes, en procesos de enseñanza-aprendizaje y evaluación continua. Esta dinámica se realiza a través de actividades y ejercitaciones realizadas en clase y otras fuera de clase. Alcanza Trabajos Prácticos (trabajos realizados en forma asincrónica) y Ejercitaciones (trabajos realizados en modalidad sincrónica).

Resultado de Aprendizaje	Actividades/Modalidad de Enseñanza	Modalidad de Evaluación
RA1	Aula invertida. Aprendizaje autorregulado Aprendizaje por equipos. Aprendizajes por proyectos	Evaluación formativa a través de la elaboración y presentación de Trabajo Práctico y Ejercitaciones en clase

RA2	Aula invertida. Aprendizaje autorregulado Aprendizaje por problemas. Aprendizaje en equipo. Aprendizaje por proyectos. Ludificación	Evaluación formativa a través de la elaboración y presentación de Trabajo Práctico y Ejercitaciones en clase. Evaluación de pares de los Informes de Avances del PN del emprendimiento. Informe final.
RA3	Aprendizaje en equipo Aprendizaje por proyectos	Evaluación formativa a través de la elaboración y presentación de Trabajo Práctico y Ejercitaciones en clase Realización de trabajo de campo/ en contexto para el relevamiento y análisis de información, la vinculación e interacción con el ecosistema emprendedor regional.
RA4	Aprendizaje autorregulado. Aprendizaje por problemas. Aprendizaje en equipo. Aprendizaje por proyectos. Ludificación	Evaluación formativa a través de la elaboración y presentación de Trabajo Práctico (individuales y en equipos) y Ejercitaciones en clase (individuales y en equipos) Evaluación de pares y presentación de Trabajo Práctico.
RA5	Aprendizaje autorregulado. Aprendizaje por problemas. Aprendizaje en equipo. Aprendizaje por proyectos.	Evaluación formativa en la Elaboración y presentación de Informes de Avances del PN del emprendimiento e Informe final. Presentación y comunicación en diversos lenguajes escritos, orales, multimedia. Ejercitaciones en clase por equipos de proyectos. Comunicación y puesta en común del trabajo de campo realizado, interacciones y retroalimentación recibida de actores del ecosistema emprendedor. Evaluación de pares, con dinámicas grupales de retroalimentación positiva entre equipos de proyectos, en torno a los Informes de Avances del PN del emprendimiento e Informe final.
RA6	Examen integrador a través de Presentación y defensa oral en equipo del PN del emprendimiento ante un Tribunal Examinador ampliado.	Evaluación formativa, Examen Promoción Participan de esta instancia el Equipo Docente de la Asignatura y como invitados referentes del ecosistema emprendedor regional, en un abordaje sistémico del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Bibliografía básica

Autores (Apellido, Inicial nombre)	Año de edición	Título de la obra	Editorial o Revista	Ejemplares disponibles o sitio web
Dolabela, Fernando	2006	El Secreto de Luisa	Homo Sapiens	1
Kotler, Philip. Armstrong, Gary.	2013	Fundamentos de Marketing	Pearson Educación, México.	1
Sapag Chaín, Nassir.	2007	Proyectos de Inversión. Formulación y Evaluación.	Pearson Educación de México S.A. de C.V.	1

Bibliografía complementaria

Autores (Apellido, Inicial nombre)	Año de edición	Título de la obra	Editorial o Revista	Ejemplares disponibles o sitio web
De Bono, E.	2013	El Pensamiento Lateral	Editorial Paidós	1
Kliksberg, Bernardo	2011	Emprendedores Sociales	Temas Grupo Editorial	1
Yunus, Muhammad	2010	Empresas para todos	Grupo Editorial Norma	1
Ries, Eric	2012	El Método Lean Startup	Editorial: Deusto	1
Ries, Eric.	2020	El camino hacia el lean startup.	Editorial Valletta.	1
Osterwalder, Alexander. Papadakos, Patricia. Pigneur, Yves. Gregory, Bernarda. Smith, Alan	2015	Diseñando la propuesta de valor	Grupo Planeta	1

Distribución de la carga horaria

Presenciales

Teóricas		40 Hs.
Prácticas	Formación Experimental	
	Resolución de Problemas vinculados a la Profesión	25 Hs.
	Resolución de Problemas y Ejercicios	10 Hs.
	Actividades de Proyecto y Diseño	
	Formación en la Práctica Profesional	
Evaluaciones		
	Total	75 Hs.

Dedicadas por el alumno fuera de clase

	Preparación Teórica	20 Hs.
	Preparación Práctica	25 Hs.
	Elaboración y redacción de informes, trabajos, presentaciones, etc.	30 Hs.
	Total	75 Hs.

Cronograma de actividades

Semana	Unidad	Tema	Actividad
---------------	---------------	-------------	------------------

1	1	<p>1.1. Emprendedorismo y desarrollo sostenible.</p> <p>1.2. Sociedades emprendedoras y proyectos/ iniciativas con valor social, económico y ambiental.</p> <p>1.3. Educación emprendedora.</p> <p>1.3.1. Aprender a ser, conocer, hacer y convivir.</p> <p>1.4. Experiencias emprendedoras.</p>	<p>Pilares del desarrollo emprendedor sostenible</p> <p>Empresa emergente</p>
2	2	<p>2.1. Proceso emprendedor. Adónde quiero ir. Quién soy. Dónde estoy.</p> <p>2.2. Sueño personal.</p> <p>2.2.1. Proyectando mi futuro.</p> <p>2.3. Sueños colectivos.</p> <p>2.3.1. Vinculación del sueño personal con los sueños colectivos.</p> <p>2.4. De los Sueños a los proyectos emprendedores.</p>	<p>Proyectando mi futuro</p> <p>Visión compartida de futuro y proyectos colectivos</p>
3	2, 3 y 4	<p>3.1. Elementos de soporte del proceso emprendedor.</p> <p>3.2. Concepto de sí: definición y alcance. Autoconocimiento. Autoimagen. Autovaloración. Autoconfianza.</p> <p>3.2.1. Concepto de sí personal.</p> <p>3.2.1.1. Conocimiento, reconocimiento y construcción del propio concepto de sí emprendedor.</p> <p>3.2.1.2. Experiencias personales y colectivas.</p> <p>3.3. Construyendo ambientes para aprender a emprender.</p> <p>3.3.1. Conocimiento y reconocimiento personal y grupal.</p> <p>3.4. Experiencias emprendedoras.</p> <p>4.1. Elementos de soporte del proceso emprendedor.</p> <p>4.2. Actitudes y habilidades emprendedoras. Referencias emprendedoras.</p> <p>4.3. Perfil emprendedor propio.</p> <p>4.3.1. Conocimiento, reconocimiento y construcción del propio perfil emprendedor.</p> <p>4.4. Sueño personal. Convergencia del sueño con la persona que sueña.</p> <p>4.5. Experiencias emprendedoras.</p>	<p>Conociéndonos</p> <p>Perfil emprendedor propio</p> <p>Sueño personal – Sueños Colectivos</p>

4	6	<p>6.1. Ambiente para emprender: definición y alcance.</p> <p>6.2. Ecosistema emprendedor.</p> <p>6.3. Emprendimientos sostenibles.</p> <p>6.3.1. Definición y características.</p> <p>6.3.2. Tipos de emprendimientos y alcance.</p>	Mapa de Iniciativas emprendedoras locales
5	5, 6 y 7	<p>5.1. Elementos de soporte del proceso emprendedor.</p> <p>5.2. Visión: definición y alcance. Proceso visionario.</p> <p>5.2. Oportunidad: definición y alcance. Creatividad: problemas y soluciones.</p> <p>5.2.1. Herramientas y tecnologías para la identificación, análisis y validación de oportunidades.</p> <p>5.3. Casos y experiencias emprendedoras.</p> <p>5.4. Proyecto emprendedor propio.</p> <p>5.4.1. Convergencia del sueño personal con una idea-proyecto emprendedor, con visión de la oportunidad.</p> <p>6.4. Red de relaciones: definición y características. Redes para emprender.</p> <p>6.4. Proyecto emprendedor y construcción de redes.</p> <p>6.5. Experiencias emprendedoras.</p> <p>7.2. Creatividad: definición y etapas del proceso creativo.</p> <p>7.2.1. Creatividad personal.</p> <p>7.2.1. Experiencias y trayecto creativo.</p> <p>7.2.1.1. Herramientas para desarrollar la creatividad.</p>	<p>Emprender en contexto.</p> <p>Análisis de Experiencias emprendedoras.</p> <p>Creatividad personal</p>
6	5	<p>5.4. Proyecto emprendedor propio.</p> <p>5.4.1. Convergencia del sueño personal con una idea-proyecto emprendedor, con visión de la oportunidad.</p> <p>5.5. Equipos emprendedores de proyectos.</p>	<p>Mi Proyecto emprendedor.</p> <p>Ronda de Ideas - Proyectos</p> <p>Equipos emprendedores de Proyectos</p>
7	8	<p>8.1. Plan de Negocios: definición y apartados.</p> <p>8.1.1. Rondas de presentación de Proyectos de emprendimiento.</p>	Mapa de Proyectos de emprendimientos en equipos
8	8	<p>8.2. Plan de Marketing.</p> <p>8.2.1. Análisis de Mercado.</p> <p>8.2.2. Estrategia de Marketing.</p> <p>8.2.3. Casos y experiencias emprendedoras.</p>	<p>Análisis de mercado del emprendimiento.</p> <p>Estrategia de Marketing del emprendimiento</p>

9	7	7.1. Plataformas territoriales para la creatividad y la innovación. 7.3. Innovación: definición y tipos de innovación. Procesos y dinámicas de Innovación. 7.4. Innovación en el proyecto emprendedor.	Innovación en el sector de actividad del emprendimiento. Innovación en el emprendimiento
10	8	8.2. Plan de Marketing. 8.2.1. Análisis de Mercado. 8.3. La empresa. 8.3.1. Propósitos institucionales. 8.3.2. Organización y gestión. 8.3.3. Casos y experiencias emprendedoras. 8.4. Rondas de Informes de Avances de los Planes de Negocios de los emprendimientos en equipos de proyectos.	1er. Informe de Avances del PN Rondas de Presentación de Informes de Avances de los PN
11	8	8.5. Análisis financiero. 8.5.1. Cuadro de inversión inicial. 8.5.2. Pronóstico de ventas. 8.5.3. Estimación de costos. 8.5.4. Flujo de fondos proyectados. 8.5.5. Análisis de la inversión. 8.5.5.1. Valor Actual Neto. Tasa Interna de Retorno. Período de Recupero. 8.5.6. Fuentes y alternativas de financiamiento. 8.5.7. Casos y experiencias emprendedoras.	Análisis financiero
12	7	7.5. Experiencias de creatividad e innovación.	Visita a Plataforma para la innovación local. Charla a cargo de emprendedor/a de base tecnológica local
13	8 y 9	8.7. El Proyecto. 8.7.1. Estado actual y justificación. 8.7.2. Evaluación de los riesgos críticos. 8.7.3 Cronograma de implementación. 8.8. Resumen Ejecutivo. 8.6. Rondas de Informes de Avances de los Plan de Negocios de los emprendimientos en equipos de proyectos. 9.1. Estrategias de comunicación y pautas para la presentación del Plan de Negocios del emprendimiento.	2do. Informe de Avances del PN Rondas de Presentación de Informes de Avances de los PN

14	8 y 9	<p>8.9. Ronda de Informes Finales de los Planes de Negocios de los emprendimientos en equipos de proyectos.</p> <p>8.6. Rondas de Informes de Avances de los Planes de Negocios de los emprendimientos en equipos de proyectos.</p> <p>9.1. Estrategias de comunicación y pautas para la presentación del Plan de Negocios del emprendimiento.</p>	Rondas de Presentación de Informes Finales de los PN de emprendimientos
15	9	9.2. Presentación y defensa del Plan de Negocios del emprendimiento.	Presentación y defensa en equipo del PN del emprendimiento