

Programa de
**Emprendedorismo y Evaluación de
Proyectos de Inversión**

Código/s: FI8



FACULTAD DE
CIENCIAS EXACTAS,
INGENIERÍA Y AGRIMENSURA

Identificación y características de la Actividad Curricular

Carrera/s:	Ingeniería Electrónica, Ingeniería Eléctrica, Ingeniería Mecánica		
Plan de Estudios:	2014	Carácter:	Obligatoria
Bloque/Campo:	Formación Integral	Área:	Complementaria
Régimen de cursado:	Cuatrimestral		
Cuatrimestre:	10º [MEC], 10º [ECA], 7º [ETA]		
Carga horaria:	32 hs. / 2 hs. semanales	Formato curricular:	Taller
Escuela:		Departamento:	Formación Integral
Docente responsable:	LAZZARINI, Esteban		

Programa Sintético

Evaluación de proyectos de inversión: Decisiones para selección de inversiones. Valor del dinero en el tiempo. Riesgo. Coberturas. Vida de la inversión. Valor actual neto (VAN). Tasa interna de retorno (TIR). Emprendedorismo: Creatividad y Pro Actividad. Plan de negocios.

Asignaturas Relacionadas

Previas: FI7 - Economía y Costos

Simultaneas Recomendadas:

Posteriores:

Aprobado por Resolución N°: 222/15 CD

Vigencia desde 2017

Características generales

El futuro profesional de Ingeniería, dada la relevancia de su capacidad, ocupará posiciones de liderazgo dentro de las organizaciones, debiendo participar continuamente en procesos de innovación. En otros casos, el futuro ingeniero, como emprendedor, tenderá a desarrollar sus propios proyectos. El Ingeniero, en su rol de líder y responsable de unidad de negocios, debe poder interpretar y evaluar proyectos y contribuir en la elaboración de planes de negocios. En el curso se abordan temas como la creatividad emprendedora, actitud a tomar, innovación, como emprender y por qué. Además se señalan aquellos conceptos, herramientas y criterios básicos para evaluar proyectos y planificar negocios.

Objetivos

Explorar la capacidad emprendedora y fomentar la motivación para innovar. Incorporar nociones para evaluar e interpretar información de proyectos de inversión. Incorporar criterios básicos a tener en cuenta para la elaboración y presentación de un Plan de Negocios.

Contenido Temático

1. La Auto Evaluación
 - 1.1. Desarrollo de la autoimagen
 - 1.2. Autoevaluación y feedback
 - 1.3. Proyectando el futuro
2. La Actitud Emprendedora
 - 2.1. Testimonio de Emprendedores.
 - 2.2.. Perfil individual y perfil necesario para el emprendimiento
3. Promover la creatividad
 - 3.1. Innovación en el sector de la actual empresa e innovación en la empresa propia
 - 3.2. Ver lo viejo con nuevos ojos
4. La visión prospectiva
 - 4.1. Sociedad del futuro
 - 4.2. Vida personal y actividades profesionales
 - 4.3. Analizando y probando la oportunidad
5. Construcción de redes
 - 5.1. Planear la red de relaciones
 - 5.2. Invitar a un mentor
 - 5.3. Evaluación del sistema de relaciones
6. Aspectos generales de los Proyectos
 - 6.1. El estudio de Mercado. Demanda y Oferta. Participación de mercado. Comercialización.
 - 6.2. El estudio Técnico. Proceso, Tecnología, Dimensión del proyecto, Localización, Impacto ambiental.
 - 6.3. El estudio Económico y social. Estados de Resultados Proyectados. Impacto social
 - 6.4. Evaluación de riesgo y alternativas
7. Evaluación de Proyectos de Inversión
 - 7.1. Valor del dinero en el tiempo. Flujos de fondos proyectados.
 - 7.2. Criterio de selección de proyectos. VAN, TIR, Períodos de Recuperación. Ventajas y desventajas de cada criterio
 - 7.3 Fuentes de Financiación. Coberturas
8. Plan de Negocios
 - 8.1. Elaboración del Plan de negocios.
 - 8.2. Presentación del Plan de negocios

Modalidades de enseñanza-aprendizaje

La modalidad de enseñanza se basa en seminarios cortos, con estudios de casos, disertaciones y videos que facilitan el debate y la participación de alumnos. La entrega de informes escritos, exposiciones a la clase y talleres grupales son los medios ideales para incentivar el espíritu de equipo y liderazgo, además de desarrollar buenas cualidades personales para la comunicación.

Asignatura correspondiente al bloque de contenidos complementarios de la carrera.

Actividades de Formación Práctica

Se realizará una presentación de un resumen de Plan de Negocio en forma grupal para ser expuesto ante la clase.

Nº	Título	Descripción
----	--------	-------------

Evaluación

En coherencia con las normativas vigentes en la F.C.E.I.A. según Resoluciones del C.D.Nº 152/92 Nº 132/00, se diseñó el siguiente proceso de evaluación:

Se implementará un régimen de promoción, cuyos requisitos de evaluación y aprobación se informan a los alumnos al comenzar el año lectivo.

Instrumentos de evaluación:

- 1) Realización de trabajos de taller y presentación de informe.
- 2) Exposición grupal de informes a la clase.
- 3) Resolución de ejercicios conceptuales integradores en forma individual o grupal.

Criterios de evaluación:

- Comprender los conocimientos y capacidad de análisis.
- Integración de conocimientos, generar propuestas innovadoras, aporte personal.
- Adecuada presentación de los informes de los trabajos prácticos, búsqueda bibliográfica, capacidad de comunicación oral y escrita.

Distribución de la carga horaria

Presenciales

Teóricas		16 Hs.
Prácticas	Experimental de Laboratorio	0 Hs.
	Experimental de Campo	0 Hs.
	Resolución de Problemas y Ejercicios	8 Hs.
	Problemas Abiertos de Ingeniería	8 Hs.
	Actividades de Proyecto y Diseño	0 Hs.
	Práctica Profesional Supervisada	0 Hs.
Evaluaciones		4 Hs.
	Total	32 Hs.

Dedicadas por el alumno fuera de clase

Preparación Teórica	4 Hs.
---------------------	-------

	Preparación Práctica	4 Hs.
	Elaboración y redacción de informes, trabajos, presentaciones, etc.	4 Hs.
	Total	12 Hs.

Bibliografía básica

Título	Autores	Editorial	Año	Ejem.
Taller del emprendedor	Fernando Dolabela	UNR Editorial, Homo Sapiens Ediciones		
El Secreto de Luisa	Fernando Dolabela	UNR Editorial, Homo Sapiens Ediciones		
Proyectos de Inversión. Formulación y Evaluación	Sapag, Chain, Nassir	Pearson	2011	

Bibliografía complementaria

Título	Autores	Editorial	Año	Ejem.
New Venture Creation. Entrepreneurship for the 21st. Century	Jeffry A. Timmons and Stephen Spinelli	McGraw-Hill, Irwin		
The McGraw-Hill Guide to Starting Your Own Business, A step-by-step blueprint for the first-time entrepreneur.	Stephen C. Harper	McGraw-Hill		

Recursos web y otros recursos

Se expondrá material didáctico mediante videos.

Cronograma de actividades

Semana	Unidad	Tema	Actividad
1	1	1. La Auto Evaluación 1.1. Desarrollo de la autoimagen 1.2. Autoevaluación y feedback 1.3. Proyectando el futuro	
2	1	1. La Auto Evaluación 1.1. Desarrollo de la autoimagen 1.2. Autoevaluación y feedback 1.3. Proyectando el futuro	
3	2	2. La Actitud Emprendedora 2.1. Testimonio de Emprendedores. 2.2.. Perfil individual y perfil necesario para el emprendimiento	
4	2	2. La Actitud Emprendedora 2.1. Testimonio de Emprendedores. 2.2.. Perfil individual y perfil necesario para el emprendimiento	
5	3	3. Promover la creatividad 3.1. Innovación en el sector de la actual empresa e innovación en la empresa propia 3.2. Ver lo viejo con nuevos ojos	
6	3	3. Promover la creatividad 3.1. Innovación en el sector de la actual empresa e innovación en la empresa propia 3.2. Ver lo viejo con nuevos ojos	
7	4	4. La visión prospectiva 4.1. Sociedad del futuro 4.2. Vida personal y actividades profesionales 4.3. Analizando y probando la oportunidad	
8	4	4. La visión prospectiva 4.1. Sociedad del futuro 4.2. Vida personal y actividades profesionales 4.3. Analizando y probando la oportunidad	
9	5	5. Construcción de redes 5.1. Planear la red de relaciones 5.2. Invitar a un mentor 5.3. Evaluación del sistema de relaciones	
10	5	5. Construcción de redes 5.1. Planear la red de relaciones 5.2. Invitar a un mentor 5.3. Evaluación del sistema de relaciones	

11	6	<p>6. Aspectos generales de los Proyectos</p> <p>6.1. El estudio de Mercado. Demanda y Oferta. Participación de mercado. Comercialización.</p> <p>6.2. El estudio Técnico. Proceso, Tecnología, Dimensión del proyecto, Localización, Impacto ambiental, etc</p> <p>6.3. El estudio Económico y social. Estados de Resultados Projectados. Impacto social</p> <p>6.4. Evaluación de riesgo y alternativas</p>	
12	6	<p>6. Aspectos generales de los Proyectos</p> <p>6.1. El estudio de Mercado. Demanda y Oferta. Participación de mercado. Comercialización.</p> <p>6.2. El estudio Técnico. Proceso, Tecnología, Dimensión del proyecto, Localización, Impacto ambiental, etc</p> <p>6.3. El estudio Económico y social. Estados de Resultados Projectados. Impacto social</p> <p>6.4. Evaluación de riesgo y alternativas</p>	
13	7	<p>7. Evaluación de Proyectos de Inversión</p> <p>7.1. Valor del dinero en el tiempo. Flujos de fondos proyectados.</p> <p>7.2. Criterio de selección de proyectos. VAN, TIR, Períodos de Recuperación. Ventajas y desventajas de cada criterio</p> <p>7.3 Fuentes de Financiación. Coberturas</p>	
14	7	<p>7. Evaluación de Proyectos de Inversión</p> <p>7.1. Valor del dinero en el tiempo. Flujos de fondos proyectados.</p> <p>7.2. Criterio de selección de proyectos. VAN, TIR, Períodos de Recuperación. Ventajas y desventajas de cada criterio</p> <p>7.3 Fuentes de Financiación. Coberturas</p>	
15	8	<p>8. Plan de Negocios</p> <p>8.1. Elaboración del Plan de negocios.</p> <p>8.2. Presentación del Plan de negocios</p>	
16	8	<p>8. Plan de Negocios</p> <p>8.1. Elaboración del Plan de negocios.</p> <p>8.2. Presentación del Plan de negocios</p>	