

Planificación de

Taller para el Desarrollo Emprendedor y Proyección de Emprendimientos

Código: Electiva



Identificación y características del Espacio Curricular

Carrera/s: **Tecnicatura
Universitaria en
Inteligencia Artificial**

Plan de Estudios: 2021

Carácter:

Electiva

Bloque / Campo:

Área:

Régimen de cursado:

Cuatrimestral

Cuatrimestre / Año:

5to. Cuatrimestre

Carga horaria (total y
semanales):

32 / 2 hs.

Formato curricular: Taller

Escuela:

Ingeniería Industrial

Departamento:

Formación Integral

Docente/s responsable/s:

Asteggiano, David.
Lahitte, Mariana.
Giordani, Leandro.

Programa Sintético

Emprendedorismo y desarrollo sostenible. Educación universitaria emprendedora. Proyección de futuro. Sueños individuales. Sueños colectivos. Ambiente para emprender. Concepto de sí. Perfil emprendedor. Creatividad e innovación. Visión y oportunidad. Construcción de redes. Proyecto emprendedor. Plan de negocios de un emprendimiento.

Espacios Curriculares Relacionados

Previas Aprobados: IA 4.5

Simultáneas Recomendados:

Posteriores:

Vigencia desde: 2024

Fundamentación

Para la Tecnicatura Universitaria en Inteligencia Artificial (TUIA) es una Actividad Curricular Electiva del quinto cuatrimestre. Se propone contribuir al desarrollo de capacidades emprendedoras en las prácticas profesionales, de investigación y transferencia de tecnologías desde una visión humana y profesional comprometida con la generación de valor positivo para la comunidad y el entorno que habitan y conforman.

El diseño de la Actividad Curricular se estructura en coherencia con la Finalidad, Objeto, Alcances y Perfil definidos en el Plan de Estudios de la TUIA, incluyendo los Contenidos de formación teórico-práctico como las capacidades y habilidades considerados imprescindibles, que debe poseer el graduado según se han enunciado en el Plan de Estudios de Técnicos/as Universitarios/as TUIA.

Presenta como soporte un amplio recorrido basado en la experiencia adquirida, construida y desarrollada en la temática desde la docencia y la investigación, en la Facultad desde el año 2009, a partir del proyecto “Conocimiento, emprendedorismo e innovación para el desarrollo social de las regiones. Hacia una emprendedora”, presentado en el marco del Programa de Mejoramiento de Enseñanza de la Ingeniería, y su posterior incorporación como contenidos de formación en los nuevos estándares de los procesos de acreditación. Se plantea en el marco de un proceso permanente de actualización y adaptación de la propuesta pedagógica y didáctica a la luz del Paradigma educativo del Siglo XXI y los complejos contextos que nos atraviesan, abriendo nuevos desafíos educativos, sociales, económicos y ambientales.

Partiendo de un proceso de enseñanza- aprendizaje que concibe a cada estudiante con capacidades y un potencial a desplegar en toda su plenitud, en un contexto complejo e incierto y de evolución exponencial de las tecnologías, las competencias humanas y colectivas inherentes al aprender a ser, conocer, hacer y convivir planteadas por la UNESCO, son los pilares claves para la formación humana y profesional. Por ello, el programa encuentra su soporte pedagógico curricular en la metodología “Pedagogía emprendedora”, desarrollada por Fernando Dolabela en el libro “Taller del Emprendedor”.

Se propone mediante un proceso de autoaprendizaje de cada estudiante y se organiza en 9 unidades temáticas concebidas como trayectos de aprendizaje. Cada trayecto contempla instancias de motivación, definición del objetivo de aprendizaje y propuesta didáctica para facilitar el proceso de aprendizaje, en una dialéctica permanente de teoría y praxis.

Propicia la creación de un ecosistema conformado por el Equipo Docente Organizador del Taller, cada estudiante protagonista y constructor de su propio proceso de aprendizaje, dotándolo de significado y relevancia, en una dinámica sistémica y evolutiva, de cocreación y transdisciplinaria, que incluye el soporte conformado por la comunidad educativa, instituciones empresariales, de gobierno, de la sociedad civil, así como de la instancia institucional organizativa y de gestión que le brinda esta Facultad.

Resultados de aprendizaje

Los siguientes resultados de aprendizaje, constituyen lo que cada estudiante debe conocer, comprender y/o ser capaz de hacer al finalizar el espacio curricular como resultado global del proceso de enseñanza y aprendizaje realizado. Los mismos han sido definidos en el marco de desarrollo de las competencias a las que la Actividad Curricular aporta en el trayecto formativo de la Tecnicatura.

Al finalizar el cursado y aprobación del espacio curricular, cada estudiante será capaz de:

RA1: Conocer, identificar y analizar los aportes del emprendedorismo, del ser y hacer emprendedor para el desarrollo personal y en comunidad.

RA2: Descubrir, desarrollar y aplicar capacidades emprendedoras personales y colectivas, en el hacer cotidiano y la proyección de futuro.

RA3: Interactuar con pares y referentes del entorno para construir redes y prácticas colaborativas con impacto positivo, en el ámbito personal y comunitario.

RA4: Identificar problemas y desarrollar soluciones creativas e innovadoras que impacten positivamente en la comunidad y el ambiente.

RA5: Definir y validar en equipo una idea de emprendimiento, con impacto positivo para la comunidad y el ambiente, a través del Plan de Negocios.

RA6: Elaborar, presentar y defender en equipo el Plan de Negocios de una idea de emprendimiento.

Competencias / Ejes transversales

La siguiente tabla consigna la relación entre los resultados de aprendizaje y las competencias a las que tributa el espacio curricular.

Competencia / Eje Transversal al que tributa	grado de aporte	Resultados de Aprendizaje
Identificación, formulación y resolución de problemas y proyectos a través de la aplicación de técnicas de inteligencia artificial.	-	—
Implementación y modelación de soluciones, para lo cual realiza las tareas de programación y entrenamiento, alcanzando también la realización de acciones de mantenimiento, mejoras y actualizaciones de soluciones.	1	RA3, RA4, RA5 y RA6
Participación activa en el desarrollo colaborativo de proyectos de innovación, interactuando interdisciplinariamente, estableciendo el diálogo con especialistas del campo particular en el cual está inserto su proyecto de trabajo.	2	RA2, RA4, RA5 y RA6
Fundamentos para la comunicación efectiva	2	RA2, RA5 y RA6
Participación activa en el desarrollo colaborativo de proyectos de innovación, interactuando interdisciplinariamente, estableciendo el diálogo con especialistas del campo particular en el cual está inserto su proyecto de trabajo.	2	RA1, RA4, RA5 y RA6
Fundamentos para evaluar y actuar en relación con el impacto social de su actividad en el contexto global y local	2	RA1, RA3, RA5 y RA6
Fundamentos para el aprendizaje continuo	3	RA1, RA2, RA5 y RA6
Fundamentos para la acción emprendedora	3	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5 y RA6

RA1: Conocer, identificar y analizar los aportes del emprendedorismo, del ser y hacer emprendedor para el desarrollo personal y en comunidad.

RA2: Descubrir, desarrollar y aplicar capacidades emprendedoras personales y colectivas, en el hacer cotidiano y la proyección de futuro.

RA3: Interactuar con pares y referentes del entorno para construir redes y prácticas colaborativas con impacto positivo, en el ámbito personal y comunitario.

RA4: Identificar problemas y desarrollar soluciones creativas e innovadoras que impacten positivamente en la comunidad y el ambiente.

RA5: Definir y validar en equipo una idea de emprendimiento, con impacto positivo para la comunidad y el ambiente, a través del Plan de Negocios.

RA6: Elaborar, presentar y defender en equipo el Plan de Negocios de una idea de emprendimiento.

Programa analítico

Módulo General

Unidad 1: Introducción al emprendedorismo

- 1.1. Emprendedorismo y desarrollo sostenible.
- 1.2. Sociedades emprendedoras y proyectos/ iniciativas con valor social, económico y ambiental.
- 1.3. Educación emprendedora.
 - 1.3.1. Aprender a ser, conocer, hacer y convivir.
- 1.4. Experiencias emprendedoras.

Unidad 2: Proyectando el futuro.

- 2.1. Proceso emprendedor. Adónde quiero ir. Quién soy. Dónde estoy.
- 2.2. Sueño personal.
 - 2.2.1. Proyectando mi futuro.
- 2.3. Sueños colectivos.
 - 2.3.1. Vinculación del sueño personal con los sueños colectivos.
- 2.4. De los Sueños a los proyectos emprendedores.

Unidad 3: Concepto de sí

- 3.1. Elementos de soporte del proceso emprendedor.
- 3.2. Concepto de sí: definición y alcance. Autoconocimiento. Autoimagen. Autovaloración. Autoconfianza.
 - 3.2.1. Concepto de sí personal.
 - 3.2.1.1. Conocimiento, reconocimiento y construcción del propio concepto de sí emprendedor.
 - 3.2.1.2. Experiencias personales y colectivas.
- 3.3. Construyendo ambientes para aprender a emprender.
 - 3.3.1. Conocimiento y reconocimiento personal y grupal.
- 3.4. Experiencias emprendedoras.

Unidad 4: Perfil emprendedor

- 4.1. Elementos de soporte del proceso emprendedor.
- 4.2. Actitudes y habilidades emprendedoras. Referencias emprendedoras.
- 4.3. Perfil emprendedor propio.
 - 4.3.1. Conocimiento, reconocimiento y construcción del propio perfil emprendedor.
- 4.4. Sueño personal. Convergencia del sueño con la persona que sueña.
- 4.5. Experiencias emprendedoras.

Unidad 5: Visión y oportunidad

- 5.1. Elementos de soporte del proceso emprendedor.
- 5.2. Visión: definición y alcance. Proceso visionario.
 - 5.2. Oportunidad: definición y alcance. Creatividad: problemas y soluciones.
 - 5.2.1. Herramientas y tecnologías para la identificación, análisis y validación de oportunidades.
- 5.3. Casos y experiencias emprendedoras.
- 5.4. Proyecto emprendedor propio.
 - 5.4.1. Convergencia del sueño personal con una idea-proyecto emprendedor, con visión de la oportunidad.
- 5.5. Equipos emprendedores de proyectos.

Unidad 6: Ambiente para emprender y red de relaciones

- 6.1. Ambiente para emprender: definición y alcance.
- 6.2. Ecosistema emprendedor.
- 6.3. Emprendimientos sostenibles.
 - 6.3.1. Definición y características.
 - 6.3.2. Tipos de emprendimientos y alcance.
- 6.4. Red de relaciones: definición y características. Redes para emprender.
- 6.4. Proyecto emprendedor y construcción de redes.
- 6.5. Experiencias emprendedoras.

Unidad 7: Creatividad e innovación

- 7.1. Plataformas territoriales para la creatividad y la innovación.
- 7.2. Creatividad: definición y etapas del proceso creativo.
 - 7.2.1. Creatividad personal.
 - 7.2.1. Experiencias y trayecto creativo.

- 7.2.1.1. Herramientas para desarrollar la creatividad.
- 7.3. Innovación: definición y tipos de innovación. Procesos y dinámicas de Innovación.
- 7.4. Innovación y tecnología en el proyecto emprendedor.
- 7.5. Experiencias de creatividad e innovación tecnológica.

Unidad 8: Plan de Negocios de un emprendimiento

- 8.1. Plan de Negocios: definición y apartados.
 - 8.1.1. Rondas de presentación de Proyectos de emprendimiento.
- 8.2. Plan de Marketing.
 - 8.2.1. Análisis de Mercado.
 - 8.2.2. Estrategia de Marketing Simplificada.
 - 8.2.3. Casos y experiencias emprendedoras.
- 8.3. La empresa.
 - 8.3.1. Lineamientos estratégicos.
 - 8.3.2. Organización y gestión.
 - 8.3.3. Casos y experiencias emprendedoras.
- 8.4. Rondas de Informes de Avances de los Planes de Negocios de los emprendimientos en equipos de proyectos.
- 8.5. Análisis Financiero Simplificado.
 - 8.5.1. Cuadro de inversión inicial.
 - 8.5.2. Pronóstico de ventas.
 - 8.5.3. Estimación de costos.
 - 8.5.4. Flujo de fondos proyectados.
 - 8.5.5. Análisis de la inversión.
 - 8.5.5.1. Valor Actual Neto. Tasa Interna de Retorno. Período de Recupero.
 - 8.5.6. Fuentes y alternativas de financiamiento.
 - 8.5.7. Casos y experiencias emprendedoras.
- 8.6. Rondas de Informes de Avances de los Planes de Negocios de los emprendimientos en equipos de proyectos.
- 8.7. Consideraciones finales sobre el Proyecto.
 - 8.7.1. Estado actual y justificación.
- 8.8. Resumen Ejecutivo.
- 8.9. Ronda de Informes Finales de los Planes de Negocios de los emprendimientos en equipos de proyectos.

Unidad 9: Defensa del Plan de Negocios de un emprendimiento

- 9.1. Estrategias de comunicación y pautas para la presentación del Plan de Negocios del emprendimiento.
- 9.2. Presentación y defensa del Plan de Negocios del emprendimiento.

Referencia: Plan de Negocios (PN).

Modalidades de enseñanza

El desarrollo de la Actividad Curricular Taller para el Desarrollo Emprendedor y Proyección de Emprendimientos, se propone mediante un proceso de autoaprendizaje de cada estudiante y se organiza en 9 Unidades temáticas, planteadas como trayectos integradores. Cada trayecto contempla instancias de motivación, definición del objetivo de aprendizaje y propuesta pedagógica/ didáctica para facilitar el proceso de aprendizaje, en una dialéctica permanente de teoría y praxis. De allí que, el desarrollo del programa analítico se presenta articulando permanentemente los contenidos básicos con las prácticas de aprendizaje. Es decir, incluye la interacción constante entre aprendizaje conceptual, procedimental y actitudinal.

El conocimiento se construye desde la acción en un proceso de descubrimiento, despliegue y desarrollo de las competencias/ capacidades emprendedoras, individuales y colectivas. Esto es porque cada estudiante, así como el emprendedor/ la emprendedora/ una persona emprendedora, aprende y emprende de forma proactiva. Cada estudiante busca, construye y habita el autoconocimiento. El Equipo Docente desempeña el rol de organizador del proceso de aprendizaje. Es decir, propicia el ambiente favorable al desarrollo y despliegue del perfil emprendedor de cada estudiante, constituyendo un puente entre éste y el mundo emprendedor.

A través de la conformación de un sistema de soporte (empresas, asociaciones intermedias, entes gubernamentales, entre otros), el Equipo Docente vincula y amplía el espacio de enseñanza- aprendizaje con personas emprendedoras que comparten su trayectoria personal y profesional con el conjunto de

estudiantes. Se contribuye así a la conformación de una red de relaciones necesaria para que cada estudiante transforme su aprendizaje en acción.

El contenido se presenta como trayectos con apoyo en los instrumentos de autoaprendizaje instalados en el Taller. Durante el recorrido, cada estudiante realiza trabajos para descubrir, desplegar y desarrollar el perfil emprendedor propio, en un conjunto de capacidades emprendedoras que propician el aprender a ser y hacer con proyección de futuro. Y, así, transitar la experiencia de idear y proyectar un emprendimiento que aporte valor positivo al desarrollo personal y a la comunidad, en armonía con el ambiente, a través de un Proyecto emprendedor, en un aprendizaje en equipo y en contexto.

Los objetivos de los trayectos abordados de las Unidades Temáticas 1 al 7 tienen el propósito de enmarcar el proceso de enseñanza- aprendizaje en el paradigma de la educación emprendedora donde cada estudiante pueda transitar el despertar y desenvolvimiento de sus capacidades emprendedoras, con visión de proyección de futuro y base en los elementos de soporte del proceso emprendedor.

Los trayectos de las Unidades Temáticas 1 al 7 orientan el proceso de enseñanza-aprendizaje al logro de los siguientes resultados de aprendizaje:

RA1: Conocer, identificar y analizar los aportes del emprendedorismo, del ser y hacer emprendedor para el desarrollo personal y en comunidad;

RA2: Descubrir, desarrollar y aplicar capacidades emprendedoras personales y colectivas, en el hacer cotidiano y la proyección de futuro;

RA3: Interactuar con pares y referentes del entorno para construir redes y prácticas colaborativas con impacto positivo, en el ámbito personal y comunitario.

Estos trayectos, se abordan principalmente con ejercitaciones y trabajos prácticos individuales en el marco del proceso de autoconocimiento y proyección de futuro personal, de un proyecto emprendedor. Asimismo, se enlazan con dinámicas grupales orientadas a la construcción colaborativa y colectiva de conocimiento, a la definición de propósitos compartidos, de futuros compartidos. Así, en un aprender a ser, conocer hacer y convivir necesario para la ideación y validación de un Proyecto emprendedor propio con valor positivo para la comunidad un Proyecto en equipo emprendedor.

Las Unidades temáticas 8 y 9, se enmarcan en un proceso de autoconocimiento y proyección de futuro transitado por el estudiantado en las Unidades temáticas 1 al 7. A su vez, el estudiantado ha adquirido los conocimientos (tiene las capacidades conceptuales, procedimentales y actitudinales necesarias) sobre las capacidades y los elementos claves de soporte del proceso emprendedor para realizar la experiencia colectiva y compartida de ideación y validación de un proyecto emprendedor.

El trayecto de las Unidades Temáticas 8 y 9 orienta el proceso de enseñanza-aprendizaje al logro de los siguientes resultados de aprendizaje:

RA4: Identificar problemas y desarrollar soluciones creativas e innovadoras que impacten positivamente en la comunidad y el ambiente

RA5: Definir y validar en equipo una idea de emprendimiento, con impacto positivo para la comunidad y el ambiente, a través del Plan de Negocios.

RA6: Elaborar, presentar y defender en equipo el Plan de Negocios de una idea de emprendimiento.

Un proceso de autoaprendizaje y coaprendizajes por problemas, proyectos y en equipos.

En este trayecto, las ejercitaciones y los trabajos prácticos alcanzan la elaboración y presentación de Informes de avance del Plan de Negocios del emprendimiento y en su última instancia la presentación y defensa oral en equipo del Plan de Negocios.

Los Informes de avances tienen una evaluación formativa a cargo de un/a docente que orienta el trayecto de ideación y validación de la idea de emprendimiento, en cada uno de sus apartados a través de instancias de consulta y retroalimentación a cada uno de los Informes de avances. Es el equipo emprendedor el que va tomando decisiones sobre los avances a partir de su valoración crítica y estratégica, en el marco de los objetivos de aprendizaje y resultados esperados para la Promoción. También, los Informes de avances atraviesan por una evaluación de pares en Rondas de proyectos en las que participan integrantes de los diferentes equipos de proyectos del grupo de Clase. En dichas instancias, se propicia la comunicación de

lo producido, la escucha atenta y la retroalimentación positiva entre pares a partir de comentarios, sugerencias e interrogantes del estudiantado. Esta modalidad interpela, reorienta, enriquece y amplía el proceso de aprendizaje individual y colectivo por medio de la puesta en común, en una instancia conversacional que integra perspectivas diferentes, interrogantes y valoraciones sobre lo producido. Una vez finalizada la elaboración del Plan de Negocios se realiza la última instancia con la presentación y defensa oral en equipo del Plan de Negocios del emprendimiento.

Recursos

La Actividad Curricular se desarrolla en formato Taller con clases en modalidad presencial y virtual. En las instancias presenciales, las clases se desenvuelven con el soporte de un computador, cañón, pizarrón, equipo audiovisual y la integración de tecnologías móviles. En tanto las clases virtuales, se realizan bajo la Plataforma Virtual facilitada por la FCEIA-UNR, integrando a la propuesta pedagógica recursos multimedia, aplicaciones que la plataforma ofrece, así como también otras herramientas tecno-educativas propicias para los objetivos de aprendizaje. Se utilizan plataformas virtuales y repositorios de materiales digitales para la facilitación de contenidos y materiales de apoyo a cada estudiante, así como para la organización de actividades sincrónicas y asincrónicas.

Actividades de Formación Práctica

N° Actividad/ Semana	Título	Descripción
1	Pilares del desarrollo emprendedor sostenible	Conocer, reconocer y aplicar los pilares del paradigma emprendedor sostenible en el marco de la educación emprendedora, en el trayecto de formación profesional y desarrollo personal y en comunidad.
	Empresa emergente	Asumir el rol de emprendedor/a integrando un equipo de proyecto, en un juego de simulación de creación de un emprendimiento de impacto positivo, en un contexto de cooepetencia (cooperación y competencia).
2	Proyectando mi futuro	A partir de la simulación de escenarios futuros con diferentes horizontes y contextos situacionales, planteados en un listado de preguntas, cada estudiante debe emitir sus respuestas en tiempos predeterminados por la dinámica de la actividad, asumiendo posicionamientos futuros en cada una de ellas.
	Visión compartida de futuro y proyectos colectivos	<p>En una dinámica de trabajo en equipos, reflexionar en torno a la visión de la comunidad en las próximas décadas, en los aspectos humanos, sociales, económicos, productivos, culturales, ambientales, entre otros.</p> <p>En una comunicación positiva, encontrar puntos de convergencia en la mirada de futuro para construir una visión compartida de la comunidad en la que el conjunto de estudiantes desea vivir y construir, asumiendo un rol activo, protagónico y de participación en proyectos e iniciativas que aporten en ese sentido.</p>

3	Conociéndonos	A partir de un proceso de autoconocimiento, cada estudiante se presenta ante sus pares. En una dinámica de puesta en común de las presentaciones personales, cada estudiante conoce y reconoce al grupo de clase, en un proceso de fortalecimiento de la confianza personal y construcción de lo colectivo.
	Perfil emprendedor propio	Conocer, reconocer y desplegar las actitudes y habilidades personales en relación al perfil emprendedor, a través de un proceso introspectivo y de reflexión individual. Identificar y definir las capacidades emprendedoras que se desea impulsar y desarrollar.
	Sueño personal – Sueños Colectivos	<p>Reflexionar en forma personal sobre el trayecto de vida y la proyección de futuro, integrando el propósito de vida con la profesión, la vocación, lo que impulsa a ser, hacer, vivir y convivir.</p> <p>Definir un sueño personal y las acciones necesarias para transformarlo en realidad.</p> <p>Reflexionar en torno a los sueños personales para proyectar sueños colectivos.</p> <p>Integrar las miradas individuales en una proyección compartida que inspire la concreción de sueños emprendedores, generadores de valor positivo en y para la comunidad.</p>
4	Mapa de Iniciativas emprendedoras locales	Identificar y referenciar en el ambiente local iniciativas que generen valor positivo en lo social, económico, ambiental. Comunicar, compartir y conocer las experiencias identificadas.
	Análisis de Experiencias emprendedoras	Conocer y caracterizar emprendimientos según sus fines, estructuras organizacionales y actividades.
5	Emprender en contexto	Analizar y caracterizar el entorno/ ambiente desde la perspectiva de las oportunidades para emprender.
	Análisis de Experiencias emprendedoras	A partir del estudio de casos de emprendimientos, reconocer ideas de negocios, identificar oportunidades detectadas y describir los productos desarrollados para aprovecharlas. Propósito del emprendimiento y los sueños del equipo emprendedor.

	Creatividad personal	Conocer, reconocer y desarrollar la capacidad creativa en el trayecto de la vida personal, en el hacer cotidiano y en la proyección de futuro.
6	Mi Proyecto emprendedor	Identificar y analizar un problema con la visión de la oportunidad y delinear una solución creativa. Definir el proyecto emprendedor en convergencia con el sueño personal.
	Ronda de Ideas - Proyectos	Presentación individual de los proyectos de emprendimiento, en una dinámica de grupos conformados por diferentes integrantes de los equipos de proyectos. Comunicar y validar la idea de emprendimiento en una dinámica de retroalimentación de pares, integrando al proceso de aprendizaje comentarios, sugerencias, preguntas, entre otros aspectos.
	Equipos emprendedores de Proyectos	Identificar proyectos de interés que presenten posibilidades estratégicas de asociación. Conversar y acordar un foco de oportunidad para el trabajo en equipo de proyecto.
7	Mapa de Proyectos de emprendimientos en equipos	Elaboración del Proyecto en equipo emprendedor. Presentación al grupo de clases del Proyecto de emprendimiento.
8	Análisis de mercado del emprendimiento	Búsqueda, sistematización y análisis de datos sobre el sector de actividad del emprendimiento, segmentación del mercado objetivo. Avance que constituye un insumo para la elaboración del PN del emprendimiento.
	Estrategia de Marketing Simplificada del emprendimiento	Delinear la estrategia de Marketing simplificada en sus componentes claves: producto, precio, plaza, promoción del emprendimiento. Avance que constituye un insumo para la elaboración del PN del emprendimiento.
9	Innovación en el sector de actividad del emprendimiento. Innovación en el emprendimiento	identificación y análisis de los procesos de innovación en el sector de actividad del emprendimiento. Ideación y definición de innovación y diferenciación.
10	1er. Informe de Avances del PN	Elaboración y presentación de informes de avances sobre los diferentes apartados estratégicos de mercado, tecnológicos, de gestión y económico-financieros del Plan de Negocios.

	Ronda de Presentación de Informes de Avances de los PN	<p>Presentación individual de los proyectos de emprendimiento, en una dinámica de grupos conformados por diferentes integrantes de los equipos de proyectos.</p> <p>Comunicar y validar los avances en el PN del emprendimiento, en una dinámica de retroalimentación de pares, integrando al proceso de aprendizaje comentarios, sugerencias, preguntas, entre otros aspectos. Compartir la experiencia de aprendizaje y realizar retroalimentación positiva entre pares.</p>
11	Análisis Financiero Simplificado	Análisis Financiero Simplificado de un caso de emprendimiento. Puesta en común de los análisis realizados.
12	Visita a Plataforma para la innovación local. Charla a cargo de emprendedor/a de base tecnológica local	<p>Conocer iniciativas locales de innovación en sus propósitos, soportes y dinámicas para identificar oportunidades y posibilidades para el desarrollo profesional de proyectos con impacto positivo, construyendo redes y prácticas colaborativas.</p> <p>Aprender a emprender conociendo el trayecto emprendedor de personas que crearon empresas y/o integran sus equipos de dirección y gestión.</p>
13	2do. Informe de Avances del PN Ronda de Presentación de Informes de Avances de los PN	<p>Elaboración y presentación de informes de avances sobre los diferentes apartados estratégicos de mercado, tecnológicos, de gestión y económico-financieros del Plan de Negocios.</p> <p>Presentación individual de los avances en el PN del emprendimiento en equipo, en una dinámica de grupos conformados por diferentes integrantes de los equipos de proyectos.</p> <p>Comunicar y validar los avances en el PN, en una dinámica de retroalimentación de pares, integrando al proceso de aprendizaje comentarios, sugerencias, preguntas, entre otros aspectos.</p>
14	Informes Finales de PN de emprendimientos	Elaboración y presentación de informes de avances sobre los diferentes apartados estratégicos de mercado, tecnológicos, de gestión y económico-financieros del Plan de Negocios.
15	Ronda de Presentación de Informes Finales de los PN de emprendimientos	Presentación individual del Informe Final del PN del emprendimiento en equipo, en una dinámica de grupos conformados por diferentes integrantes de los equipos de proyectos. Comunicar y validar los avances en el PN, en una dinámica de retroalimentación de pares, integrando al proceso de aprendizaje comentarios, sugerencias, preguntas, entre otros aspectos.

16	Presentación y defensa en equipo del PN del emprendimiento	Presentación y defensa oral en equipo emprendedor del PN del emprendimiento.
----	--	--

Referencia: Plan de Negocios (PN).

Modalidad de enseñanza y Evaluación

La Actividad Curricular se organiza y desarrolla en una dinámica de Taller con instancias de participación del conjunto de estudiantes, en procesos de enseñanza-aprendizaje y evaluación continua. Esta dinámica se realiza a través de actividades y ejercitaciones realizadas en clase y otras fuera de clase. Alcanza Trabajos Prácticos (trabajos realizados en forma asincrónica) y Ejercitaciones (trabajos realizados en modalidad sincrónica).

Resultado de Aprendizaje	Método de enseñanza	Modalidad de Evaluación
RA1: Conocer, identificar y analizar los aportes del emprendedorismo/ del ser y hacer emprendedor para el desarrollo personal y en comunidad.	Aula invertida Aprendizaje autorregulado Aprendizaje por equipos Aprendizajes por proyectos	Evaluación formativa a través de la elaboración y presentación de Trabajo Práctico y Ejercitaciones en clase
RA2: Descubrir, desarrollar y aplicar capacidades emprendedoras personales en el hacer cotidiano y la proyección de futuro.	Aula invertida Aprendizaje autorregulado Aprendizaje por problemas Aprendizaje en equipo Aprendizaje por proyectos Ludificación	Evaluación formativa a través de la elaboración y presentación de Trabajo Práctico y Ejercitaciones en clase Evaluación de pares de los Informes de Avances del PN del emprendimiento. Informe final.
RA3: Interactuar con pares y referentes del entorno para construir redes y prácticas colaborativas con impacto positivo en el ámbito personal y comunitario.	Aprendizaje en equipo Aprendizaje por proyectos	Evaluación formativa a través de la elaboración y presentación de Trabajo Práctico y Ejercitaciones en clase Realización de trabajo de campo/ en contexto para el relevamiento y análisis de información, la vinculación e interacción con el ecosistema emprendedor regional.
RA4: Identificar problemas y desarrollar con creatividad soluciones/ creativas (ideas de emprendimientos) que impacten positivamente en la comunidad y el ambiente.	Aprendizaje autorregulado Aprendizaje por problemas Aprendizaje en equipo Aprendizaje por proyectos Ludificación	Evaluación formativa a través de la elaboración y presentación de Trabajo Práctico (individuales y en equipos) y Ejercitaciones en clase (individuales y en equipos) Evaluación de pares y presentación de Trabajo Práctico.

<p>RA5: Delinear y validar en equipo una idea de emprendimiento de impacto positivo para la comunidad y el ambiente a través del Plan de Negocio.</p>	<p>Aprendizaje autorregulado Aprendizaje por problemas Aprendizaje en equipo Aprendizaje por proyectos</p>	<p>Evaluación formativa en la Elaboración y presentación de Informes de Avances del PN del emprendimiento e Informe final.</p> <p>Presentación y comunicación en diversos lenguajes escritos, orales, multimedia.</p> <p>Ejercitaciones en clase por equipos de proyectos.</p> <p>Comunicación y puesta en común del trabajo de campo realizado, interacciones y retroalimentación recibida de actores del ecosistema emprendedor.</p> <p>Evaluación de pares, con dinámicas grupales de retroalimentación positiva entre equipos de proyectos, en torno a los Informes de Avances del PN del emprendimiento e Informe final.</p>
<p>RA6: Elaborar, presentar y defender en equipo el Plan de Negocio de la idea de emprendimiento.</p>	<p>Examen integrador a través de Presentación y defensa oral en equipo del PN del emprendimiento ante un Tribunal Examinador ampliado.</p>	<p>Evaluación formativa Examen Promoción Participan de esta instancia el Equipo Docente de la Actividad Curricular y como invitados referentes del ecosistema emprendedor regional, en un abordaje sistémico del proceso de enseñanza-aprendizaje.</p>

Referencia: Plan de Negocios (PN).

La Actividad Curricular se aprueba cumpliendo las siguientes condiciones:

a) Condición Aprobado (Promovido):

Al finalizar el cursado cada estudiante cumple con las siguientes condiciones:

- a.1. Aprobar como mínimo el 75% del total de los Trabajos Prácticos (trabajos realizados en forma asincrónica, fuera de clase) y Ejercitaciones (trabajos realizados en clases) que se desarrollan en las distintas unidades temáticas de un emprendimiento.
- a.2. Aprobar la realización y presentación del Informe Final del Plan de Negocios de un emprendimiento que habilita a la presentación Oral y defensa del Plan de Negocios.
- a.3. Aprobar la elaboración, presentación y defensa del Plan de Negocios de un emprendimiento.

b) Condición Intermedia (C.I.; pasa a instancia evaluadora complementaria)

La Condición Intermedia es otorgada a cada estudiante que, no habiendo alcanzado la condición de aprobado, han cumplido con las actividades previstas durante el cursado, y sus conocimientos y/o habilidades adquiridas al final del periodo de clases no requieran o justifiquen recurrir la Actividad Curricular. Para alcanzar la condición de aprobado, deben realizar una instancia evaluadora complementaria definida por la cátedra (examen, coloquio final, profundización de algunos temas, etc.)

c) Condición Libre: (rinde examen final de teoría, práctica)

La condición Libre se otorga a cada estudiante que se inscribió en la Actividad Curricular y no realizó las actividades previstas durante el cursado y/o no alcanzó el rendimiento suficiente/ requerido/ planteado en el marco de los objetivos y resultados de aprendizaje esperados juicio de los docentes como para acceder a alguna de las otras condiciones previstas.

Observaciones:

Recuperatorios: Los Trabajos Prácticos e Informes de Avances del Plan de Negocios de un emprendimiento tienen instancias de retroalimentación, correcciones y mejoras continuas que el equipo docente define en cada caso.

Bibliografía básica

Autores (Apellido, Inicial Nombre.)	Año de edición	Título de la obra	Editorial o Revista	Ejemplares disponibles o sitio web de acceso
Dolabela, Fernando	2013	El Secreto de Luisa.	HomoSapiens Ediciones	1
Kotler, Philip. Armstrong, Gary.	2013	Fundamentos de Marketing	Pearson Educación, México.	1
Sapag Chaín, Nassir.	2007	Proyectos de Inversión. Formulación y Evaluación.	Pearson Educación de México S.A. de C.V.	1

Bibliografía complementaria

Autores (Apellido, Inicial Nombre.)	Año de edición	Título de la obra	Editorial o Revista	Ejemplares disponibles o sitio web de acceso
De Bono, Edward	2013	El Pensamiento Lateral	Editorial Paidós	1
Kliksberg, Bernardo	2011	Emprendedores Sociales	Temas Grupo Editorial	1
Yunus, Muhammad	2010	Empresas para todos	Grupo Editorial Norma	1
Ries, Eric	2012	El Método Lean Startup	Editorial: Deusto	1
Ries, Eric.	2020	El camino hacia el lean startup.	Editorial Valletta.	1
Osterwalder, Alexander. Papadakos, Patricia. Pigneur, Yves. Gregory, Bernarda. Smith, Alan	2015	Diseñando la propuesta de valor	Grupo Planeta	1

Distribución de la carga horaria

Presenciales	Horas	
Teóricas	18	
Prácticas	Formación Experimental	
	Resolución de problemas y Ejercicios	4
	Resolución de Problemas vinculados a la Profesión	9
	Actividades de Proyecto y Diseño	
	Práctica Profesional	
	Evaluaciones (sistema de evaluación continua)	
Total	32	

Dedicadas por cada estudiante fuera de clase	Horas
Preparación Teórica	8
Preparación Práctica	16
Elaboración y redacción de informes, trabajos, presentaciones, etc.	8
Total	32

Cronograma de actividades

SEMANA	UNIDAD	CONTENIDO	ACTIVIDAD
1	1	1.1. Emprendedorismo y desarrollo sostenible. 1.2. Sociedades emprendedoras y proyectos/ iniciativas con valor social, económico y ambiental. 1.3. Educación emprendedora. 1.3.1. Aprender a ser, conocer, hacer y convivir. 1.4. Experiencias emprendedoras.	Pilares del desarrollo emprendedor sostenible
			Empresa emergente
2	2	2.1. Proceso emprendedor. Adónde quiero ir. Quién soy. Dónde estoy. 2.2. Sueño personal. 2.2.1. Proyectando mi futuro. 2.3. Sueños colectivos. 2.3.1. Vinculación del sueño personal con los sueños colectivos. 2.4. De los Sueños a los proyectos emprendedores.	Proyectando mi futuro Visión compartida de futuro y proyectos colectivos
3	2, 3 y 4	3.1. Elementos de soporte del proceso emprendedor. 3.2. Concepto de sí: definición y alcance. Autoconocimiento. Autoimagen. Autovaloración. Autoconfianza. 3.2.1. Concepto de sí personal. 3.2.1.1. Conocimiento, reconocimiento y construcción del propio concepto de sí emprendedor. 3.2.1.2. Experiencias personales y colectivas. 3.3. Construyendo ambientes para aprender a emprender. 3.3.1. Conocimiento y reconocimiento personal y grupal. 3.4. Experiencias emprendedoras.	Conociéndonos

		<p>4.1. Elementos de soporte del proceso emprendedor.</p> <p>4.2. Actitudes y habilidades emprendedoras. Referencias emprendedoras.</p> <p>4.3. Perfil emprendedor propio.</p> <p>4.3.1. Conocimiento, reconocimiento y construcción del propio perfil emprendedor.</p> <p>4.4. Sueño personal. Convergencia del sueño con la persona que sueña.</p> <p>4.5. Experiencias emprendedoras.</p>	<p>Perfil emprendedor propio</p>
			<p>Sueño personal – Sueños Colectivos</p>
4	6	<p>6.1. Ambiente para emprender: definición y alcance.</p> <p>6.2. Ecosistema emprendedor.</p>	<p>Mapa de Iniciativas emprendedoras locales</p>
		<p>6.3. Emprendimientos sostenibles.</p> <p>6.3.1. Definición y características.</p> <p>6.3.2. Tipos de emprendimientos y alcance.</p>	<p>Análisis de Experiencias emprendedoras</p>
5	5, 6 y 7	<p>5.1. Elementos de soporte del proceso emprendedor.</p> <p>5.2. Visión: definición y alcance. Proceso visionario.</p> <p>5.2. Oportunidad: definición y alcance. Creatividad: problemas y soluciones.</p> <p>5.2.1. Herramientas y tecnologías para la identificación, análisis y validación de oportunidades.</p> <p>5.3. Casos y experiencias emprendedoras.</p> <p>5.4. Proyecto emprendedor propio.</p> <p>5.4.1. Convergencia del sueño personal con una idea-proyecto emprendedor, con visión de la oportunidad.</p>	<p>Emprender en contexto</p>
		<p>6.4. Red de relaciones: definición y características. Redes para emprender.</p> <p>6.4. Proyecto emprendedor y construcción de redes.</p> <p>6.5. Experiencias emprendedoras.</p>	<p>Análisis de Experiencias emprendedoras</p>
		<p>7.2. Creatividad: definición y etapas del proceso creativo.</p> <p>7.2.1. Creatividad personal.</p> <p>7.2.1. Experiencias y trayecto creativo.</p> <p>7.2.1.1. Herramientas para desarrollar la creatividad.</p>	<p>Creatividad personal</p>

6	5	5.4. Proyecto emprendedor propio. 5.4.1. Convergencia del sueño personal con una idea-proyecto emprendedor, con visión de la oportunidad.	Mi Proyecto emprendedor
		5.5. Equipos emprendedores de proyectos.	Ronda de Ideas - Proyectos
			Equipos emprendedores de Proyectos
7	8	8.1. Plan de Negocios: definición y apartados. 8.1.1. Rondas de presentación de Proyectos de emprendimiento.	Mapa de Proyectos de emprendimientos en equipos
8	8	8.2. Plan de Marketing. 8.2.1. Análisis de Mercado.	Análisis de mercado del emprendimiento
		8.2.2. Estrategia de Marketing Simplificada. 8.2.3. Casos y experiencias emprendedoras.	Estrategia de Marketing Simplificada del emprendimiento
9	7	7.1. Plataformas territoriales para la creatividad y la innovación. 7.3. Innovación: definición y tipos de innovación. Procesos y dinámicas de Innovación. 7.4. Innovación y tecnología en el proyecto emprendedor.	Innovación en el sector de actividad del emprendimiento. Innovación en el emprendimiento
10	8	8.2. Plan de Marketing simplificado. 8.2.1. Análisis de Mercado. 8.3. La empresa. 8.3.1. Lineamientos estratégicos. 8.3.2. Organización y gestión. 8.3.3. Casos y experiencias emprendedoras.	1er. Informe de Avances del PN
		8.4. Rondas de Informes de Avances de los Planes de Negocios de los emprendimientos en equipos de proyectos.	Ronda de Presentación de Informes de Avances de los PN
11	8	8.5. Análisis Financiero Simplificado. 8.5.1. Cuadro de inversión inicial. 8.5.2. Pronóstico de ventas. 8.5.3. Estimación de costos. 8.5.4. Flujo de fondos proyectados. 8.5.5. Análisis de la inversión. 8.5.5.1. Valor Actual Neto. Tasa Interna de Retorno. Período de Recupero. 8.5.6. Casos y experiencias emprendedoras.	Análisis financiero

12	7	7.5. Experiencias de creatividad e innovación tecnológica.	Visita a Plataforma para la innovación local. Charla a cargo de emprendedor/a de base tecnológica local
13	8 y 9	8.7. Consideraciones finales sobre el Proyecto. 8.7.1. Estado actual y justificación. 8.8. Resumen Ejecutivo. 8.6. Rondas de Informes de Avances de los Planes de Negocios de los emprendimientos en equipos de proyectos.	2do. Informe de Avances del PN Ronda de Presentación de Informes de Avances de los PN
14	8 y 9	9.1. Estrategias de comunicación y pautas para la presentación del Plan de Negocios del emprendimiento.	Informes Finales de PN de emprendimientos
15	8 y 9	8.9. Rondas de Informes Finales Plan de Negocios de los emprendimientos en equipos de proyectos.	Ronda de Presentación de Informes Finales de los PN de emprendimientos
16	9	9.2. Presentación y defensa del Plan de Negocios del emprendimiento.	Presentación y defensa en equipo del PN del emprendimiento

Referencia: Plan de Negocios (PN).